**Бриф на SEO продвижение сайта**

**Контактная информация**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании |  |
| Контактное лицо |  |
| Контактный номер телефона |  |
| Контактный e-mail |  |
| Skype |  |
| Адрес вашего сайта |  |

**Информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Опишите приблизительно вашу целевую аудиторию |  |
| Есть ли у компании другие сайты, где продаются те же или похожие товары/услуги (перечислите) |  |
| Укажите список ваших основных конкурентов, ссылки на их web-сайты |  |

**SEO-продвижение**

|  |  |
| --- | --- |
| Какие мероприятия по продвижению проводились. Какие результаты были достигнуты |  |
| *Если ранее сайт был на продвижении у другого подрядчика:* | |
| Компания, оказывающая услуги по продвижению |  |
| Сроки продвижения (начало-конец) |  |
| По каким причинам прекратили сотрудничество |  |
| Накладывались ли на сайт штрафные санкции со стороны поисковых систем? |  |
| Наличие семантического ядра |  |
| Отчеты по SEO продвижению за предыдущие периоды |  |
| *Рекомендуемые к заполнению пункты:* | |
| Добавлен ли сайт в сервисы аналитики  (подчеркнуть) | *Яндекс метрика*  *Яндекс вебмастер*  *Google analytics*  *Google search console* |
| На какие регионы преимущественно должно быть направлено продвижение |  |
| Поисковые машины, в выдаче которых вы хотите быть на ТОПовых позициях | *Яндекс*  *Googlе* |
| Хотите ли вы задействовать контекстную рекламу (Яндекс Директ, Google AdWords) |  |
| Какие товары/услуги должны быть отражены в продвигаемых запросах |  |
| Перечислите ключевые слова и словосочетания, по которым вы хотите быть ТОПе выдачи поисковых машин |  |
| Какие задачи вы хотите решить с помощью продвижения сайта |  |
| Какие у вашей компании преимущества перед конкурентами |  |
| На какие изменения на сайте Вы готовы пойти (подчеркнуть) | *Изменения на сайте не возможны*  *Минимальные*  *Все, что необходимо для SEO продвижения*  *Любые, вплоть до создания нового сайта* |

**Критерии оценки эффективности продвижения**

|  |  |
| --- | --- |
| Что будет мерилом успеха |  |
| Методики, по которым планируется проводить замеры эффективности |  |

**Информация о сайте**

|  |  |
| --- | --- |
| Компания-разработчик сайта |  |
| Какая система администрирования, CMS стоит на сайте |  |
| Хостинг-провайдер сайта |  |
| Кто в рамках вашей компании занимается администрированием сайта |  |
| Кто в рамках вашей компании занимается созданием контента и его размещением на сайте |  |
| Является ли контент вашего сайта уникальным |  |

**Ваши комментарии, вопросы и пожелания**

|  |
| --- |
|  |